Državni univerzitet u Novom Pazaru



Analiza zainteresovanih strana

KakoGodTim

Novi Pazar, 2023

# **Doprinos učesnika grupe**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Ime i prezime** | **Datum** | **Verzija** |
| Tarik Ibrahimović, Ensar Hamzić, Adnan Crnovršanin, Kadir Nurkovic, Demir Subašić | 23.05.2023 | 2.0 |
|  |  |  |
|  |  |  |

**Ujedinjeno Kraljevstvo**

U Velikoj Britaniji, kulturno naslijeđe se promovira i štiti kroz razne agencije, uključujući Nacionalnu agenciju za baštinu (National Heritage Agency) i Nacionalni trust (National Trust). Ove organizacije rade na podizanju svijesti javnosti o važnosti kulturnog naslijeđa kroz razne programe, poput obrazovnih aktivnosti i izložbi, te kroz održavanje i zaštitu kulturnih spomenika i drugih važnih mjesta.

* **British Museum** je jedan od najpoznatijih muzeja na svetu sa sedištem u Londonu, Velika Britanija. British Museum je pomogao u razvoju održivih praksi u turizmu kroz svoj program “Green Museum” koji se fokusira na smanjenje emisija ugljenika i održivo upravljanje muzejskim objektima.
* **PwC (PricewaterhouseCoopers)** je globalna mreža firmi koje pružaju usluge revizije, poreskog savetovanja i poslovnog savetovanja. U Velikoj Britaniji, PwC je pomogao u razvoju održivih praksi u turizmu kroz svoj program “Sustainable Tourism” koji se fokusira na smanjenje emisija ugljenika i održivo upravljanje turističkim destinacijama.

**Španija**

U Španiji postoji Ministarstvo kulture i sporta koje se bavi promoviranjem i zaštitom kulturnog naslijeđa. Ova agencija radi na podizanju svijesti javnosti kroz razne aktivnosti, uključujući organizaciju izložbi i kulturnih događaja, kao i kroz promoviranje kulturnog turizma. Također postoji i program "Kulturna baština u školama" (Heritage in Schools), koji omogućava učenicima da se uključe u projekte vezane uz kulturno naslijeđe.

* **Instituto del Patrimonio Cultural de España** je državna agencija Španije koja se bavi zaštitom kulturne baštine. Instituto del Patrimonio Cultural de España je pomogao u razvoju održivih praksi u turizmu kroz svoj program “Sustainable Tourism” koji se fokusira na zaštitu kulturne baštine i prirodnih resursa.

**Slovenija**

U Sloveniji postoji Ministarstvo kulture koje se bavi promoviranjem i očuvanjem kulturnog naslijeđa. Ova agencija radi na podizanju svijesti javnosti kroz razne projekte i aktivnosti, uključujući organizaciju izložbi, događaja i projekata vezanih uz kulturno naslijeđe. Također postoji i program "Muzeji i galerije Slovenije" (Museums and Galleries of Slovenia), koji promiče kulturu i umjetnost kroz razne izložbe i događaje.

* **Narodni muzej Slovenije** je nacionalni muzej Slovenije sa sedištem u Ljubljani. Narodni muzej Slovenije je pomogao u razvoju održivih praksi u turizmu kroz svoj program “Green Museum” koji se fokusira na smanjenje emisija ugljenika i održivo upravljanje muzejskim objektima.

**Austrija**

Austrija je takođe poznata po svojoj kulturnoj baštini, a očuvanje i negovanje iste ima značajno mesto u društvu. Postoji nekoliko organizacija koje se bave ovim pitanjima, poput Austrijskog društva za zaštitu kulturnih dobara (Österreichische Gesellschaft für Denkmal - und Ortsbildpflege), koje organizuje seminare, radionice i izložbe kako bi se povećala svest o kulturnom nasleđu i njegovom značaju za društvo. Takođe, postoji i Međunarodni centar za očuvanje i restauraciju kulturnih dobara (ICCROM) u Rimu, koji je osnovan uz podršku austrijske vlade i koji ima za cilj da podigne svest o važnosti očuvanja kulturnog nasleđa.

* **Österreichische Galerie Belvedere** je galerija umetnosti sa sedištem u Beču, Austrija. Österreichische Galerie Belvedere je pomogla u razvoju održivih praksi u turizmu kroz svoj program “Green Gallery” koji se fokusira na smanjenje emisija ugljenika i održivo upravljanje galerijskim objektima.

**Hrvatska**

Hrvatska je takođe bogata kulturnim nasleđem, a očuvanje istog ima značajno mesto u društvu. Postoji nekoliko organizacija koje se bave ovim pitanjima, poput Hrvatskog restauratorskog zavoda, koji je osnovan 1948. godine i koji ima za cilj da štiti i obnavlja kulturno nasleđe u Hrvatskoj. Osim toga, postoji i Ministarstvo kulture i medija, koje sprovodi različite programe i inicijative kako bi se podigla svest o značaju kulturnog nasleđa i očuvanja istog.

* **Muzej grada Zagreba** je muzej sa sedištem u Zagrebu, Hrvatska. Muzej grada Zagreba je pomogao u razvoju održivih praksi u turizmu kroz svoj program “Green Museum” koji se fokusira na smanjenje emisija ugljenika i održivo upravljanje muzejskim objektima.

**Irska**

Irska ima bogatu kulturnu istoriju, koja je sačuvana kroz različite oblike kulturnog nasleđa, uključujući jezik, književnost, muziku, igre, arhitekturu, umetnost i narodnu tradiciju. Irski obrazovni sistem ima poseban fokus na obrazovanje o kulturnom nasleđu, što je reflektovano u školama, univerzitetima i kulturnim centrima širom zemlje.

U okviru irskog obrazovnog sistema, osnovne i srednje škole imaju kurseve koji obuhvataju irsku istoriju, jezik, književnost, muziku, umetnost i arhitekturu. Takođe, postoje organizacije kao što je "Heritage in Schools" koja ima za cilj da učenike upozna sa kulturnim nasleđem Irske kroz radionice i aktivnosti.

Univerziteti u Irskoj takođe nude kurseve iz oblasti istorije, arheologije, antropologije, umetnosti, književnosti i muzike, kao i interdisciplinarnih programa koji kombinuju ove oblasti sa modernim studijama i tehnologijama.

Pored formalnog obrazovanja, Irsko društvo za arheologiju organizuje seminare, radionice, konferencije i druge događaje koji promovišu svest o kulturnom nasleđu i podstiču javnost da se uključi u njegovo očuvanje. Takođe, turističke organizacije nude kulturne ture i radionice za posetioce koji žele da saznaju više o irskoj kulturi i istoriji.

Irska je takođe potpisnik UNESCO-ve Konvencije o zaštiti nematerijalnog kulturnog nasleđa, što odražava njen angažman u očuvanju kulturne baštine na nacionalnom i međunarodnom nivou.

* **Accenture** je globalna profesionalna uslužna kompanija koja pruža usluge u oblasti konsaltinga, digitalne tehnologije i operacija. U Irskoj, Accenture je pomogao u razvoju održivih praksi u turizmu kroz svoj program “Sustainable Tourism Development” koji se fokusira na održivo upravljanje turističkim destinacijama i zaštitu prirodnih resursa.

**Francuska**

Francuska ima bogatu kulturnu istoriju i vrlo razvijen sektor kulturnog nasleđa. U Francuskoj postoji širok spektar institucija i organizacija koje promovišu edukaciju i osvešćivanje o kulturnom nasleđu među građanima, a neke od njih su:

1. Ministarstvo kulture - Ministarstvo kulture i komunikacije je glavni akter u oblasti kulturnog nasleđa u Francuskoj. Ono je zaduženo za izradu politika i programa u ovoj oblasti, kao i za upravljanje kulturnim institucijama.
2. Nacionalni institut za kulturno nasleđe - Ovaj institut ima za cilj da očuva i promoviše kulturno nasleđe u Francuskoj. On organizuje seminare, konferencije i izložbe kako bi podstakao interesovanje za kulturno nasleđe i pružio edukaciju na ovom polju.
3. Udruženje za zaštitu kulturnog nasleđa Francuske - Ovo udruženje se bavi očuvanjem kulturnog nasleđa u Francuskoj. Oni organizuju različite događaje i aktivnosti, poput vođenih tura i predavanja, kako bi promovisali i edukovali javnost o kulturnom nasleđu.
4. Fondacija za očuvanje kulturnog nasleđa - Ova fondacija je zadužena za očuvanje i obnovu kulturnog nasleđa u Francuskoj. Oni rade na zaštiti i očuvanju zgrada, spomenika i drugih kulturnih artefakata, a takođe organizuju i obuke i seminare za edukaciju javnosti.

Sve ove organizacije imaju za cilj da promovišu i edukuju javnost o kulturnom nasleđu u Francuskoj, a načini na koje to rade uključuju organizovanje događaja, seminara, obuka, izložbi i drugih aktivnosti.

**Holandija**

Holandija ima bogatu kulturnu baštinu, koja se čuva i promoviše na mnogo načina. Ministarstvo obrazovanja, kulture i nauke nadležno je za očuvanje i promociju kulturne baštine u Holandiji. U nastavnom programu za osnovne i srednje škole uključene su oblasti kao što su istorija umetnosti, istorija, društvene nauke i umetnička praksa. Osim formalne obrazovne strukture, postoji i nekoliko muzeja i organizacija koje promovišu kulturnu baštinu i organizuju razne programe za edukaciju i osvešćivanje javnosti.

Jedna od organizacija koja se bavi ovim pitanjima je Fondacija za Kulturnu Baštinu Holandije. Ova fondacija ima za cilj da podstakne ljudi da bolje razumeju kulturnu baštinu Holandije i da je sačuvaju za buduće generacije. Oni organizuju razne programe za decu, kao što su posete muzejima, radionice i predavanja.

Takođe, u Holandiji postoji mnogo muzeja koji čuvaju kulturnu baštinu, poput Rijksmuseuma u Amsterdamu i Kröller-Müller muzeja u Nacionalnom parku Hoge Veluwe. Ovi muzeji nude programe za edukaciju i osvešćivanje javnosti o kulturnoj baštini, uključujući organizovanje izložbi i radionica za decu i odrasle.

Pored toga, Holandija takođe organizuje kulturne događaje tokom cele godine, poput Kraljevskog dana i Noći muzeja, što pomaže u promovisanju i osvešćivanju javnosti o kulturnoj baštini.

**Nemačka**

U Nemačkoj postoji niz institucija koje se bave edukacijom i osvešćivanjem građana o kulturnom nasleđu. Neka od najznačajnijih su:

1. Nemačko društvo za zaštitu spomenika (Deutsche Stiftung Denkmalschutz) - ova organizacija se bavi zaštitom spomenika i kulturnog nasleđa, kao i edukacijom građana o važnosti očuvanja kulturnog nasleđa. Oni organizuju seminare, predavanja i druge aktivnosti za obrazovanje javnosti o kulturnom nasleđu.
2. Savezna fondacija za kulturu (Kulturstiftung des Bundes) - ova organizacija podržava kulturne projekte i programe u Nemačkoj, uključujući i one koji se bave kulturnim nasleđem. Oni takođe organizuju izložbe, koncerte i druge kulturne događaje širom zemlje.
3. Nemački savet za kulturno nasleđe (Deutscher Nationalkomitee für Denkmalschutz) - ova organizacija promoviše zaštitu i očuvanje kulturnog nasleđa u Nemačkoj. Oni takođe organizuju programe za edukaciju i osvešćivanje javnosti o kulturnom nasleđu, kao i konferencije i radionice za stručnjake u ovoj oblasti.
4. Nemački muzejski savez (Deutscher Museumsbund) - ova organizacija podržava rad muzeja širom Nemačke, uključujući i programe i izložbe koje se bave kulturnim nasleđem. Oni takođe organizuju seminare i radionice za profesionalce u ovoj oblasti.

Ove organizacije i druge slične institucije u Nemačkoj doprinose edukaciji i osvešćivanju građana o kulturnom nasleđu kroz niz aktivnosti i programa, kao što su predavanja, seminari, izložbe i druge manifestacije koje se organizuju širom zemlje.

* **Capgemini** je globalna profesionalna uslužna kompanija koja pruža usluge u oblasti konsaltinga, tehnologije i digitalne transformacije. U Francuskoj, Capgemini je pomogao u razvoju održivih praksi u turizmu kroz svoj program “Sustainable Tourism” koji se fokusira na smanjenje emisija ugljenika i održivo upravljanje turističkim destinacijama.

**Češka**

Češka Republika ima bogato kulturno nasleđe i turističke resurse, što znači da su se i oni suočili sa sličnim izazovima u promociji održivog turizma i edukaciji o kulturnom nasleđu. Evo nekoliko načina na koje je Češka rešavala slične probleme:

Partnerstva između muzeja i obrazovnih institucija: Češka je razvila saradnju između muzeja i obrazovnih institucija kako bi se edukovala mlada generacija o kulturnom nasleđu. Kroz zajedničke programe, radionice i ekskurzije, mladi ljudi imaju priliku da nauče o istoriji, umetnosti i kulturnim vrednostima svoje zemlje.

Održivi turizam i zaštita životne sredine: Češka je usmerena na promovisanje održivog turizma kako bi se zaštitila prirodna i kulturna baština. Inicijative uključuju podsticanje turizma niskog uticaja na životnu sredinu, upotrebu obnovljive energije u turističkim objektima i podizanje svesti o važnosti očuvanja prirode.

Promocija lokalne kulture i tradicije: Češka se fokusira na promociju lokalne kulture i tradicije kao deo turističke ponude. Ovo uključuje organizovanje festivala, manifestacija i radionica koje predstavljaju češku kulturu, tradicionalnu muziku, ples, ručne radove i lokalnu kuhinju.

* **Národní muzeum** je nacionalni muzej Češke sa sedištem u Pragu. Národní muzeum je pomogao u razvoju održivih praksi u turizmu kroz svoj program “Green Museum” koji se fokusira na smanjenje emisija ugljenika i održivo upravljanje muzejskim objektima.

**Belgija**

Belgija je preduzela nekoliko mera za podizanje svesti o kulturnom nasleđu i rešavanje problema vezanih za turizam i očuvanje nasleđa. Evo nekoliko primera:

Edukacija i obrazovanje: Belgija je uložila napore u edukaciju i obrazovanje kako bi podigla svest o kulturnom nasleđu među stanovništvom i posetiocima. Uvode se kursevi i obrazovni programi koji se bave nasleđem, istorijom i umetnošću kako bi se ohrabrila dublja veza i razumevanje nasleđa.

Održivi turizam: Belgija promoviše održivi turizam kako bi se umanjio uticaj turizma na kulturno nasleđe. To uključuje kontrolu broja posetilaca, zaštitu osetljivih područja, smanjenje emisija gasova staklene bašte i promociju lokalnih proizvoda i usluga.

Restauracija i obnova: Belgija je uložila značajne resurse u restauraciju i obnovu svojih kulturnih spomenika i nasleđa. Ovo omogućava očuvanje autentičnosti i dugoročnu zaštitu vrednih objekata i mesta.

Kulturni turizam: Belgija je razvila različite oblike kulturnog turizma kako bi privukla posetioce i promovisala svoje nasleđe. To uključuje organizaciju kulturnih festivala, izložbi, umetničkih događaja i tura koje omogućavaju posetiocima da istraže i dožive bogatu kulturu i nasleđe zemlje.

Partnerstva i saradnja: Belgija se oslanja na partnerstva sa različitim akterima, uključujući vladine agencije, nevladine organizacije, lokalne zajednice i poslovni sektor. Ova saradnja pomaže u upravljanju kulturnim nasleđem, promociji svesti i razvoju održivih praksi.

* **New Zealand Tourism Sustainability Commitment** je inicijativa koju predvodi turistička industrija Novog Zelanda sa ciljem da se održi prirodna i kulturna baština zemlje. Inicijativa se fokusira na smanjenje emisija ugljenika, upravljanje otpadom i zaštitu prirodnih resursa. Takođe, inicijativa promoviše održive prakse u turizmu kroz obuku i edukaciju turističkih radnika i putnika.